

OPTIMISTISK TIL DET MOTSATTE ER BEVIST

Hva gjør en interiørarkitekt egentlig? Vi har pratet med den fremadstormende interiørarkitekten Lene Marie Weum Knudsen, som helst skulle sett at flere benyttet seg av en interiørarkitekt.

Mange tror at en interiørarkitekt for det meste syrer med overfladisk innretning, men det er en stor underdrivelse. En interiørarkitekt er nært inn i en vesentlig og viktig del i en planleggingsprosess.

– Jeg jobber ikke bare med farger, puter og prydteig, jeg gjør selvfølgelig det også, men det er en liten del av det, fastslår Lene Marie Knudsen. Gjennom sitt eget firma Inno Design, planlegger og prosjekterer den blide og optimistiske interiørarkitekten kontor, restaurant, butikkkolokaler, leilighetebygge, hjem og hytter for både store og små kunder.

MÅLBÆVIST
Knudsen forteller at hun har hatt interier i blodet så lenge hun kan huske.

– Jeg har egentlig alltid hatt en veldig forskeraktighet for interier, så det falt meg naturlig å studere akkurat dette, sier hun med et smil.

Bacheloroppgaven i interiørarkitektur ble fullført med glass i Dublin, der Knudsen valgte å studere for å få en bredere forståelse for faget på et internasjonalt plan.



Ved hjemme i Norge etter studieoppholdet i Dublin i 2006, hadde den da 23 år unge Knudsen allerede bestemt seg: hun skulle starte for seg selv, og var fast bestemt på å klare det.

– Jeg har alltid vært stunn at har jeg satt meg et mål, så skal jeg gjennomføre det. Så lenge jeg har tro på meg selv, så vet jeg at jeg klarer det.

DET TØKSTE STORE OPPDRAGET

Og det gjorde det. Som forsker, nyutdannet interiørarkitekt med et enda ferskere firma, fikk hun plutselig sitt aller første store kontorprosjekt

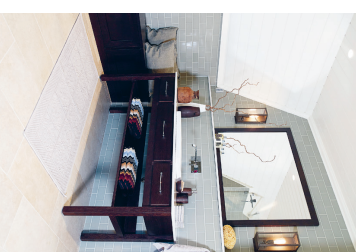
i hendene; et stort oppdrag som de fleste interiørarkitekter bare kan drømme om.

Knudsen var en av dem som ble kontaktet av Grenland Group (i dag Wood Group Mustang). De var i gang med etableringen av et nytt hovedkontor på Røksrud i Sandefjord, og søkte etter en adekvat interiørarkitekt som passet deres profil. Lite visste Knudsen da hun stod der og fremførte sin presentasjon

foran 15 menn i dress, at de skulle velge henne fremfor andre med langt mer bransjerfaring.

– Jeg husker godt den tilfellen de gav meg. Når du får en sånn tilfelle og muligheten til å vise hva du er god for, så klarer man å levere et virkelig godt prosjekt, sier hun ydmykt.

Grunnen til at det store prosjektet som skulle



foregå over ett og et halvt år gikk til den punnunge interiørarkitekten, var at hun var den eneste som faktisk svarte til forespørselen utvært, og hun hadde sagt seg god, inn i bedriftens arbeidsstruktur, og hadde en bevist plan for prosjektet fremover.

– Det var etobymen min, det aller første store prosjektet mitt. 15 000 kvadrater og et kontor med 465 arbeidsplasser. Har jeg sagt jeg skal leve noe, så gjør jeg det, selv om det innebærer mye jobb både dag og natt.

KARRIEREN SKJØT FART

Knudsen beskriver prosjektet for Grenland Group som en stor inngangspunkt til det offentlige markedet, og opplevde at kartretten skjøt fart på rekordtid etter det. Å være litten i en større sammenheng synes hun stiftes ikke er så ille.

– Det er ikke alltid det er negativt å være en liten aktør! Jeg har full kontroll hele veien, gir lett oppfølging, har god kundekontakt og følger opp. Jeg har ingen å glemme meg bak, produktet du bestiller får du av meg, og ingen andre, sier hun bestemt. Det tror jeg kundene mine også setter stor pris på.

Den opplevelsen er noe alle mine relasjoner skal få, uavhengig om det er et stort eller lille prosjekt, smiler den engasjerte interiørarkitekten.

Porteføljen til Knudsen inkluderer et bredt spekter av tjenester for det offentlige så vel som det private, som blant annet planmessingen, bedriftsplaner, fasadecoloring, romløsninger, fargesettinger, materialbeskrivelser, prosjekthåndtering rett opp mot byggherre og entreprenør samt arbeidsbeskrivelser.

EN VIKTIG DEL AV EN STØRRE PROSSESS

Likved er det en del som tilsvarende mener at en interiørarkitekt ikke skal prioriteres eller

inkluderes før mot slutten av et prosjekt. Knudsen forteller hvorfor det er en helt feil oppfatning, og rider kamper til å innovere en interiørarkitekt i en tidlig fase. Det sparer kundene for å gå i de typiske felene som ofte blir veldig dyrt å gjøre endringer på i etterkant. Det handler om planlegging i alle led, og jo tidligere det gjøres jo bedre blir også sluttresultatet.

– Alle figurer må jobbe parallelt, det er da prosjektene blir bra – det er rett og slett kjempenklig! Når alle innvokerte er av den resultatene, det er helt avgjørende. Alle ønsker jo å levere et vellykket prosjekt, da må man faktisk samarbeide på tvers av fagene for å komme dit også.

En interiørarkitekt er en viktig del av en større prosjektprosess. Derfor jobber Knudsen i et tett samarbeid med andre aktører, og innhenter arbeidskraft på andre felt ved behov.

Når Knudsen er i arbeid med et nytt prosjekt, starter hun alltid med en grundig brukeranalyse der hun kartlegger kundens behov til punkt og prikke. Det skal være en rød tråd, god lyd, og alle funksjoner på rett sted. Form følger funksjon – det er svært viktig.

–Det handler om å skape de gode rommene. Trosser er utrolig viktig både i et hjem så vel som på en arbeidsplass! Noen ganger er det bedre å møtes i en annen setting for å innbyr til en annen type kontakt fremfor i det tradisjonelle møterommet, sier Knudsen, tydelig engasjert over den rivende utviklingen av det psykossiale arbeidsmiljøet.

Sammen med den blide interiørarkitekten går mot sin slutt, men før vi går separate veier legger Knudsen til:

– Man er såbar som du, men samtidig må

man gå litt presentitt i jobben sin. Jeg er optimistisk bestående til det motsatte er bevis, det er snnn jeg er, og jeg elsker jobben min. Jeg er her så lenge folk vil ha meg, smiler hun.



INTO DESIGN

INTERIØRARKITEKTER

INTO DESIGN

Telefon: 92250245

Epost: post@intodesign.no

Hjemmeside: www.intodesign.no

Facebook:

www.facebook.com/intodesignas/

Instagram:

www.instagram.com/intodesign/